LIGA
CONTRA
EL CANCER
ZONAL TOLIMA
NIT. 890.702.326-8

54 Años
1966 - 2020

LIGA CONTRA EL CANCER ZONAL TOLIMA

Informe Anual para Asamblea General Ordinaria de marzo 8 de 2023 de la Presidente Dra. Noheliss Rodríguez de Mosquera

Un saludo cordial a todos los miembros de la Asamblea General de la LCC-Zonal Tolima quiero agradecerles su presencia el día de hoy, para llevar a cabo esta reunión de Asamblea, con el fin de darles a conocer el informe financiero con corte a diciembre 31 de 2022.

- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se observa que hubo una utilidad (pérdida) del ejercicio para el 2022 por valor de **$ 61.219.362** comparada con la del 2021 donde se obtuvo una utilidad de $49.771.498

  Según lo presupuestado, se observa que se superó la meta estipulada para la vigencia 2022 de $22.078.899, estos resultados reflejan el trabajo articulado en equipo y la eficiencia de los procesos en la institución donde siempre ha sido una constante el buen uso de los recursos y contención del gasto para no desbordarnos en el presupuesto proyectado.

- Según el presupuesto de ingresos proyectado para el 2022 el promedio mensual era alrededor de $160.000.000; logrando un promedio mensual aproximado de Ingresos de $156.958.000. el cual es inferior a lo proyectado, no obstante, la contención del gasto, uso apropiado de los ingresos y el apoyo económico de la LCCC a través de los bonos adjudicados en las campañas de mama y CCU permitieron que se obtuvieran utilidades al cierre de la vigencia 20222.

  Es importante resaltar que en el 2022 las tarifas de los servicios fue solo del (5.62%) respecto a un índice de inflación del país al cierre de diciembre 2022 que fue del (13.12%) que incrementó los costos de los servicios sin realizar ajustes tarifarios en el transcurso del año pasado lo que refleja el buen manejo financiero que se ha realizado para garantizar así no solo el auto sostenimiento de la Liga sino también el poder continuar con la misión social de la entidad y la competitividad en el mercado.

  Se mantuvo un recaudo continuo de cartera la cual es totalmente sana 0 30, 60 y 90 días promedio).

- INFORME DE INGRESOS

A diciembre 31 de 2022 **los mayores INGRESOS** provinieron de la unidad de CONSULTA EXTERNA en especial de los siguientes servicios:

DERMATOLOGIA	$357.546.800
GINECOLOGIA	$137.087.753
MEDICINA GENERAL	$38.351.101
CONSULTA DE SENO	$20.205.000
GINECOLOGO ONCOLOGO	$15.370.000
UROLOGIA	**$14.725.000**

La consulta por dermatología y ginecología siguen siendo la de mayor facturación. Se observa que la consulta por Urología en el 2022, casi iguala los ingresos por ginecología oncológica.

Y de la Unidad de APOYO DIAGNOSTICO en especial de los siguientes servicios:

LABORATORIO CITOLOGIAS	$368.943.901
IMAGENEOLOGIA	$297.781.601
LABORATORIO CLINICO	$181.171.600
PROCEDIMIENTOS DERMATOLOGIA	$175.313.000
LABORATORIO DE PATOLOGIA	$80.946.500

El mes con mayor valor de ingresos fue septiembre con $187.288.870

Respecto a contratación se presenta el detallado a continuación:

LIGA CONTRA EL CANCER
ZONAL TOLIMA
NIT. 890.702.326-8

54 Años
1966 - 2020

CONTRATACION AÑO 2022			
1	UNIDAD DE SALUD DE IBAGUE USI E	IBAGUE	38.403.100,00
2	HOSPITAL NELSON RESTREPO MARTINEZ E.S.E	ARMERO	3.862.500,00
3	HOSPITAL NUESTRA SEÑORA DE LOURDES	ATACO	2.107.500,00
4	HOSPITAL SAN ROQUE ALVARADO	ALVARADO	1.484.000,00
5	HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	ANZOATEGUI	510.000,00
6	HOSPITAL CENTRO PLANADAS E.S.E	PLANADAS	15.900.000,00
7	HOSPITAL SAN RAFAEL E.S.E	DOLORES	4.351.000,00
8	HOSPITAL SAN CARLOS E.S.E	SALDAÑA	3.225.000,00
9	HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL	PRADO	1.001.000,00
10	HOSPITAL SANTO DOMINGO	CASABIANCA	539.000,00
11	HOSPITAL SAN ANTONIO E.S.E	NATAGAIMA	3.832.500,00
12	HOSPITAL LA MISERICORDIA DE SANTONIO TOLIMA E.S.E	SAN ANTONIO	1.414.000,00
13	HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL E.S.E	FRESNO	9.578.800,00
14	HOSPITAL SANTA LUCIA	RONCESVALLES	2.160.000,00
15	HOSPITAL SAN VICENTE DE ROVIRA E.S.E	ROVIRA	10.440.000,00
16	HOSPITAL MARIA INMACULADA E.S.E	RIOBLANCO	15.124.500,00
17	HOSPITAL SERAFIN MONTAÑA CUELLAR E.S.E	SAN LUIS	4.123.000,00
18	HOSPITAL ISMAEL PERDOMO E.S.E	VILLA HERMOSA	1.248.000,00
19	HOSPITAL CARLOS TORRENTE LLANO	SANTA ISABEL	1.918.000,00
20	HOSPITAL LOCAL VITO FASAEL GUTIERREZ PEDRAZA E.S.	VALLE DE SAN JUAN	1.449.000,00
21	HOSPITAL SAN JOSE E.S.E DE MARIQUITA	MARIQUITA	13.916.500,00
22	HOSPITAL FEDERICO ARBELAEZ E.S.E	CUNDAY	1.297.500,00
23	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL SANTA ANA NIVEL 1	FALAN	2.662.500,00
24	HOSPITAL RAMON MARIA ARANA EMPRESA SOCIAL DEL ESTA	MURILLO	972.000,00
25	HOSPITAL RICARDO ACOSTA NIVEL I EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	PALOCABILDO	1.567.500,00
26	HOSPITAL SAN SEBASTIAN DE PIEDRAS TOLIMA E.S.E	PIEDRAS	1.230.000,00
27	HOSPITAL LA MILAGROSA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	VILLARRICA	1.762.500,00
28	CENTRO DE SALUD DE COELLO E.S.E.	COELLO	1.687.500,00
29	ASOC DE VOLUNT DE LA LIGA CONTRA EL CANCER CAPITULO CHAPARRAL	CHAPARRAL	1.481.000,00
30	LIGA CONTRA EL CANCER GIRARDOT	GIRARDOT	15.882.000,00
			165.129.900,00
	OTROS		
1	COOMEVA MEDICINA PREPAGADA S.A	IBAGUE	8.851.900,00
2	ALLIANZ SEGUROS DE VIDA S A	IBAGUE	2.131.800,00
3	MEDPLUS MEDICINA PREPAGADA S.A	IBAGUE	8.446.000,00
4	COMPAÑIA DE MEDICINA PREPAGADA COLSANITAS S.A.	IBAGUE	972.000,00
5	COOPERATIVA DE MAESTROS Y EMPLEADOS DE LA EDUCACION DEL TOL.	IBAGUE	5.258.000,00
6	FUNDACION SERVICIO DE LOS JESUITAS PARA LOS REFUGIADOS	IBAGUE	43.840.500,00
7	LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER	BOGOTA	19.080.000,00
8	COOPERATIVA JUDICIAL DEL TOLIMA COOPJUDICIAL	IBAGUE	2.479.000,00
9	DIAZ SOTO CARLOS ALBERTO - SANAR TOLIMA	IBAGUE	616.000,00
			91.675.200,00

Es importante resaltar que en el 2022 Se recibió el apoyo financiero del proyecto denominado proyecto "Adecuaciones y mejoramiento locativos área del laboratorio de citologías cérvico uterinas y sala de espera de consulta externa de la Liga Contra El Cáncer Zonal Tolima sede San Carlos acorde a los lineamientos de la resolución 3100 de 2019", dentro del programa de fortalecimiento para ligas promovido por la Liga Colombiana Contra el Cáncer por valor de $19.999.823 lo que también contribuyó a incrementar los ingresos de la institución.

2. DONACIONES RECIBIDAS.

INGRESOS OPERACIONALES

Ingresos por donaciones: $26.071.823

3. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

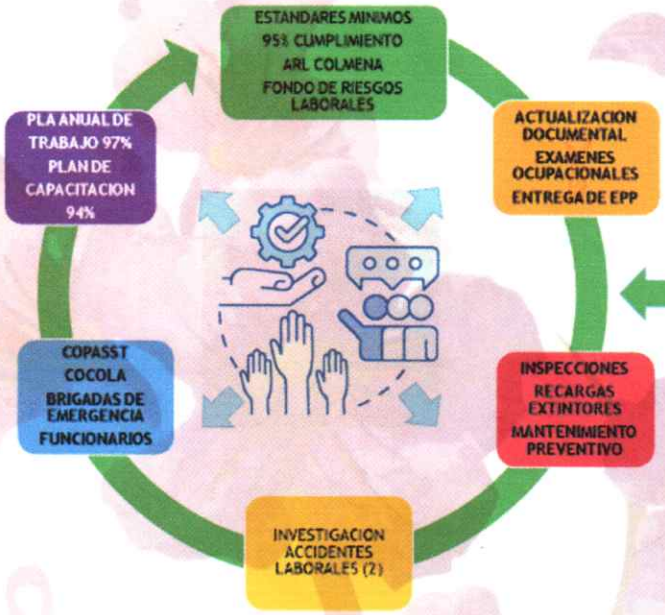
- En cuanto actividades de Educación, el informe para la vigencia es de (99) charlas beneficiando a 3042 personas, El cual se detallará en el Balance Social 2022.

Desde el área de comunicaciones se informa que los seguidores siguen aumentando con un total de 1650 para el 2022 respecto a 1226 seguidores del 2021 v el total del Alcance publicaciones 100.126 personas.

De igual forma nos han brindado espacios noticiosos en la FM, la voz del pueblo, P&C noticias, caracol radio, la voz del Tolima, la estación virtual de Colcable, Ecos del Combeima, el Nuevo Día, Q'hubo e informativo VER, Ángeles Tv y La Cariñosa, entre otras.

- En cuanto al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) período se pudo evidenciar el compromiso de la institución en la protección de la vida y salud de su personal; además de velar por el cumplimiento al SGSST y normatividad colombiana en temas de SST, acorde al Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312/2019.

  Se realizó la autoevaluación de estándares mínimos de la resolución 10312 del 2019 arrojando un cumplimiento del 950% lo cual indica que se está cumpliendo con los requisitos legales establecidos para el SG-SST.



RENDICION DE CUENTAS SGSST 2022

- En general el año 2022 fue un año favorable pese a la inestabilidad económica del país, así mismo ante la incertidumbre de las reformas que quiere implementar el gobierno a nivel laboral y de salud, es pertinente tener cautela en la proyección del presupuesto para el 2023 y poder garantizar la competencia en precios del mercado, auto sostenimiento financiero y el flujo permanente de usuarios.

- Según directriz de la LCCC se desarrollaron varias campañas (4) campañas: CCU-Tabaco-Próstata-Mama y se conmemoraron (2) fechas especiales: Día mundial contra el cáncer y Día mundial contra el cáncer infantil.

  El 4 de febrero del año presente se participó en la conmemoración del día mundial contra el cáncer, que este año tiene como eslogan "Por unos cuidados más justos".

  Teniendo en cuenta esta fecha mundial (4 febrero) del año en curso, la cadena de Supermercados de **Mercacentro** se vinculó de forma especial instando a la ciudadanía a que hiciera sus compras en la sede No.10 El Poblado, donde el 10% de las ventas en los puestos de pago color rosa durante este día serán donadas a la Liga Contra el Cáncer

  Zonal Tolima. El jueves 23 de febrero se hizo la entrega del cheque simbólico por valor de $8.378.407.

- Para la campaña de Cáncer de Cuello Uterino 2022 se hizo énfasis en actividades de protección específica y Detección Temprana mediante la VACUNATON contra el VPH, fortaleciendo así la vacunación de VPH en niñas de 9 a 17 años mediante la VACUNATON contra el VPH.

- Este año en cuanto a contratación se realizó contrato con 28 hospitales de la red pública del Tolima de los cuales 8 ya iniciaron el proceso de contratación por SECOP II, convenio con Liga capítulo Girardot y Chaparral y Clínica de especialistas del Norte de Honda para la lectura de citologías en total 31 instituciones.

  Se actualizaron las tarifas del portafolio de servicios entre un 15 y 16% según estudios del mercado y costeo realizado de forma detallada ya que muchos insumos se triplicaron en su valor y fue necesario hacer un alza mayor acorde a la inflación que vive el país.

Se viene trabajando en el proyecto para la implementación de cuidados paliativos el cual presentará el Dr. Fernando Cardozo en el punto de proposiciones y varios.

4. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO D ELA COMUNIDAD – BALANCE SOCIAL DEL AÑO 2022

A continuación, se presentan las metas logradas en beneficio de la comunidad en **el balance social año 2022.**

BALANCE SOCIAL LIGA CONTRA EL CANCER ZONAL TOLIMA - 2022

1. CONTRIBUCIONES BONOS-DONACIONES Y BONIFICACIONES AÑO 2022

CONCEPTO	BENEFICIARIOS	VALOR TOTAL
Bonos de citología	160	4.000.000
Bonos biopsias	2	140.000
Bonos colposcopias	2	140.000
Bonos consulta de seno	170	6.800.000
Bonos mamografías y ecografías	20 Mamo (9) Ecog (11)	2.000.000
Bono mamografía Avon	60	6.000.000
Donaciones pacientes	7	242.750
Bonificación a trabajadores	19	2.333.150
Pasadía Caiké	19	1.639.000
Total	**459**	**$23.294.900**

Se beneficiaron 459 personas con una inversión total de $23.294.900

2. CONTRIBUCIÓN PRÓTESIS MAMARIA Y PELUCAS 2022

CONCEPTO	BENEFICIARIOS	VALOR TOTAL
Prótesis mamaria(150)	**15**	2.250.000
Pelucas		
Total	**15**	**$2.250.000**

Se beneficiaron 15 personas con una inversión total de $2.250.000

3. CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PREVENCION 2022

Se presenta el detallado de las charlas educativas realizadas teniendo en cuenta que según directrices de la LCCC para el 2022 solo se priorizarían 3 campañas (CCU-Próstata y Mama).

CAMPAÑA	NÚMERO DE CHARLAS	ASISTENTES	PERÍODO
PREVENCIÓN CONSUMO DE TABACO	15	648	NO SE PROGRAMÓ ESTE AÑO GENERALMENTE SE PROGRAMA EN ENERO -FEBRERO.
PREVENCIÓN DE CÁNCER DE CUELLO UTERINO	34	923	MARZO-ABRIL-MAYO
PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PRÓSTATA	13	325	JUNIO-JULIO-AGOSTO
PREVENCIÓN CÁNCER DE PIEL	12	329	NO SE PROGRAMÓ ESTE AÑO
PREVENCIÓN DE CÁNCER DE MAMA	22	480	SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVBRE
PREVENCIÓN DE CÁNCER DE COLON Y RECTO	1	158	NO SE PROGRAMÓ ESTE AÑO COOPJUDICIAL -VIRTUAL
HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	2	179	138 JURISCOOP – 41 FISCALIA-IGUAIMA
TOTAL	**99**	**3042**	

LIGA
CONTRA
EL CANCER
ZONAL TOLIMA
NIT. 890.702.326-8

54 Años
1966 - 2020

EJECUCION PLAN DE ACCION

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN	CONFERENCIAS REALIZADAS		POBLACIÓN PROGRAMADA		POBLACIÓN REALIZADA		%CUMPLIMIENTO	TOTAL $
Prevención Anti-Tabaco	**15**		**964**		**648**		**67.21 %**	**$2.250.000**
	15	Presen	626	Presen	964	Presen		
	0	Virtual	338	Virtual	0	Virtual		
Prevención C.C.U	**34**		**1215**		**923**		**75.96 %**	**$5.100.000**
	34	Presen	780	Presen	1215	Presen		
		Virtual	435	Virtual	0	Virtual		
Prevención Cáncer. Próstata	**13**		**525**		**325**		**61.90 %**	**$1.890.000**
	11	Presen	341	Presen	261	Presen		
	2	Virtual	184	Virtual	64	Virtual		
Prevención Cáncer. Piel	**12**		**500**		**329**		**65.80 %**	**$1.770.000**
	11	Presen	325	Presen	305	Presen		
	1	Virtual	175	Virtual	24	Virtual		
Prevención Cáncer Mama	**22**		**710**		**480**		**67.60 %**	**$3.270.000**
	21	Presen	462	Presen	424	Presen		
	1	Virtual	248	Virtual	55	Virtual		
Prevención Cáncer gástrico	**1**		**500**		**158**		**27.6% NO PRIORIZADA LCCC**	**$120.000**
	0	Presen	325	Presen	0	Presen		
	1	Virtual	175	Virtual	158	Virtual		
(Otras charlas) Temas: Cáncer Colon rectal y hábitos de vida saludable	**3**		**0**		**179**		**NO SE PRIORIZO POR LCCC**	**$390.000**
	1	Presen	0	Presen	41	Presen		
	2	Virtual	0	Virtual	138	Virtual		
TOTAL ACTIVIDADES EDUCATIVAS	**99**				**3042**			**$14.790.000**

Se realizaron 99 charlas educativas cubriendo 3042 beneficiarios con una inversión total de $14.790.000

Se desea incrementar la cobertura con promoción del portafolio de servicios a través de redes sociales, a empresas públicas y privadas, jornadas de educación y realzando alianzas estratégicas para fortalecer así el enfoque en la detección temprana.

4. PROMOCION VIRTUAL DE CAMPAÑAS DE PREVENCION 2022

Desde el área de comunicaciones se presenta el siguiente informe de cierre 2022:

Los seguidores siguen aumentando con un total de **1650** para el 2022 respecto a 1226 seguidores del 2021; el total de población impactada fue **100.126** personas respecto a 53.076 del 2021; de igual forma nos han brindado espacios noticiosos en la FM, la voz del pueblo, P&C noticias, caracol radio, la voz del Tolima, la estación virtual de Colcable, Ecos del Combeima, el Nuevo Día, Q'hubo e informativo VER, Ángeles Tv y La Cariñosa, entre otras.



Total Alcance publicaciones 100.126 personas con una inversión total de $6.050.000

5. CONTRIBUCIÓN VOLUNTARIADO A PACIENTES 2022

CONCEPTO	BENEFICIARIOS	VALOR TOTAL
Pacientes con cáncer		
Ayudas con medicamentos, transportes, mercados, ropero, celebraciones de cumpleaños y detalles de navidad.	**80**	**$3.882.689**

CONSOLIDADO CONTRIBUCIONES AÑO 2022

CONSOLIDADO	CANTIDAD	BENEFICIARIOS	INVERSIÓN SOCIAL
Contribuciones Liga Contra el Cáncer	**459**	**459**	**$23.294.900**
Contribuciones Prótesis mamaria y pelucas	**15**	**15**	**$2.250.000**
Charlas de promoción y prevención por campaña	**99**	**3.042**	**$14.790.000**
Promoción Virtual de campañas de prevención	**6**	**110.126**	**$6.050.000**
Contribuciones Voluntariado	**80**		**$3.882.689**
Horas voluntariado ($9.000)	**4722**		**$42.498.000**
TOTAL INVERSION SOCIAL 2022			**$92.765.589**

La presidenta concluye informando que el total de inversión social realizada en el 2023 fue de $92.765.589.

Agradezco el amor, compromiso y participación del voluntariado en cabeza de su presidenta la Sra. Esther Lucía Ospina de Del Río, la directora ejecutiva, el coordinador médico y todo el grupo de funcionarios (médico, asistencial y administrativo) que hacen posible continuar con la misión social de la entidad y sobre todo prestar un servicio con calidad y humanismo el cual es reconocido por la comunidad siendo gratificante el servir en beneficio de los demás.

Atentamente

MARIA NOHELISS RODRIGUEZ DE MOSQUERA
Representante Legal